



9 novembre 2010

→ **BILAN DU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2010**

MODULOWATT : L'INNOVATION QUI A TROUVE SON PUBLIC AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

Au Mondial, la démonstration dynamique avec deux bornes et trois voitures électriques équipées du système MODULOWATT sur la piste d'essai intégrée au stand de 700m² a provoqué une grande curiosité de la part du grand public, des constructeurs, des membres du gouvernement (Jean-Louis Borloo, ministre de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable ; Chantal Jouanno, Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie ; Michèle Pappalardo, Commissaire générale au développement durable et Déléguée interministérielle au développement durable) et des représentants des collectivités locales.

Les visiteurs (près de 20.000) ont été séduits par l'ergonomie de la solution développée par MODULOWATT. Avec son système de recharge automatique « mains libres », MODULOWATT propose une alternative plus pratique, moins salissante, plus sécurisée que la manipulation du câble électrique lors des opérations de recharge traditionnelle sur voie publique. La borne déploie un bras de connexion mécanique qui vient se brancher automatiquement sur la prise du véhicule. Le paiement s'effectue par prélèvement mensuel sécurisé et non plus par carte bancaire.

Interpellés par la pertinence d'un modèle économique de déploiement des infrastructures, associant la recharge au stationnement, les représentants de collectivités locales sont prêts dès 2012 à s'impliquer en tant que ville-pilote. Last but not least, les nombreux visiteurs étrangers, aussi concernés que nous par les problématiques environnementales liées aux transports, ont manifesté leur souhait d'entreprendre des projets de collaboration.





Pour retrouver le
SONDAGE dans son
intégralité :
www.modulowatt.com

Le bilan du Mondial

L'accueil que Modulowatt a reçu durant les 19 jours du Mondial prouve qu'un projet innovant qui répond à de vraies attentes peut trouver sa légitimité auprès de tout public.

A l'occasion du Salon, Modulowatt a interrogé le public sur ses attentes en termes de véhicules « verts » :

→ Deux tiers des sondés estiment que le véhicule électrique sera généralisé en ville dans moins de dix ans. Ils sont conscients que cette généralisation est étroitement liée au déploiement d'infrastructures adaptées.

→ L'autonomie des batteries ainsi que la sécurité de la recharge concentrent encore les inquiétudes et les réticences quant à l'adoption du véhicule électrique : 73% des sondés estiment devoir recharger leur véhicule dès que l'autonomie restante avoisine les 20 à 100 km. 73% encore expriment une certaine appréhension à manipuler le câble électrique lors des opérations de rechargement.

→ Le choix de l'électrique se fera davantage sur un critère «écologique responsable» (70 %) que grâce à une «incitation financière» (34 %). 67 % d'entre eux sont prêts à payer plus cher pour un véhicule électrique, dont 53 % entre 1000 et 2500 euros.

→ En l'absence de références pratiques liées à l'usage quotidien du véhicule électrique, les réponses des sondés en terme d'autonomie notamment reflètent une comparaison spontanée avec l'utilisation du véhicule thermique. La grande majorité souhaite un véhicule qui puisse aller bien au-delà des 150 km, pourtant 89% déclarent parcourir moins de 100 km quotidiennement.

En conclusion

Le succès du véhicule électrique semble reposer sur un coût d'achat équivalent à celui d'un véhicule thermique et une autonomie conséquente. La résolution de cette équation passe donc, soit par des progrès significatifs sur les performances des batteries (hypothétiques à l'heure actuelle), ou par des infrastructures de recharge disponibles, faciles d'accès et d'utilisation.

